



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CABA, 19 de abril de 2016

VISTO:

El Plan de Estudios Resolución Rectoral 533/15 de la Carrera Licenciatura en Comercialización; y

CONSIDERANDO:

Que es necesario establecer correlatividades entre las asignaturas del mencionado Plan de Estudios,

POR ELLO:

**EL DECANO ORGANIZADOR
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
DISPONE:**

Art. 1°.- Aprobar el régimen de correlatividades que constituye el ANEXO I de la presente Disposición.

Art. 2°.- Pase a la Dirección de Contralor Académico, para su supervisión. Cumplido, comuníquese y archívese.

DISPOSICIÓN DECANAL N° 160/2016

ANEXO I –Disposición Decanal Nº 160/16
 LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN
 RESOLUCIÓN RECTORAL Nº 533/15
 Régimen de Correlatividades

	CÓDIGO	Materia	Para cursarla		Para rendirla	
			debe tener regularizada	Debe tener aprobada	debe tener regularizada	debe tener aprobada
1º	1262	Procesos de la Economía y Sociedad Mundial Contemporánea	-----	-----	-----	-----
	1263	Principios de Macroeconomía	-----	-----	-----	-----
	1264	Introducción a la Administración	-----	-----	-----	-----
	1312	Matemática I	-----	-----	-----	-----
	1266	Introducción a las Ciencias Económicas y Empresariales	-----	-----	-----	-----
	1313	Marketing Táctico y Operativo	-----	-----	-----	-----
	1268	Información Contable	-----	-----	-----	-----
	1272	Principios de Microeconomía	-----	-----	-----	-----
	1269	Elementos de Derecho Público y Privado	-----	-----	-----	-----
	1346	Administración General	Introducción a la Administración	-----	-----	Introducción a la Administración
	1314	Matemática II	Matemática I	-----	-----	Matemática I
	1271	Filosofía	-----	-----	-----	-----
	1274	Idioma	-----	-----	-----	-----
2º	1275	Procesos de la Economía y Sociedad Argentina Contemporánea	-----	-----	-----	Procesos de la Economía y Sociedad Mundial Contemporánea

	1276	Estadística I	-----	-----	-----	-----
	1277	Costos y Gestión	-----	-----	-----	Información Contable
	1347	Funciones de Recursos Humanos	-----	-----	-----	-----
	1318	Sistemas Contables	Información Contable	-----	-----	Información Contable
	1348	Marketing Estratégico	Marketing Táctico y Operativo	-----	-----	Marketing Táctico y Operativo
	1353	Plan de Marketing	Marketing Táctico y Operativo	-----	-----	Marketing Táctico y Operativo
	1282	Cálculo Financiero	-----	-----	-----	-----
	1283	Metodología de la Investigación I	-----	-----	-----	Introducción a las Ciencias Económicas y Empresariales
	1284	Teología	-----	-----	-----	-----
	1320	Derecho Comercial	-----	-----	-----	Elementos de Derecho Público y Privado
	1321	Técnicas de Negociación	-----	-----	-----	-----
	1287	Electiva I	-----	-----	-----	-----
3º	1293	Ética Profesional	-----	-----	-----	-----
	1298	Responsabilidad Social de las Organizaciones	-----	-----	-----	-----
	1354	Marcas	-----	-----	-----	-----
	1355	Logística, Transporte y Seguros	Marketing Táctico y Operativo	-----	-----	Marketing Táctico y Operativo
	1356	Comercio Internacional I	-----	-----	-----	-----
	1357	Estadística II	Estadística I	-----	-----	Estadística I

	1358	Metodología de la Investigación II	Metodología de la Investigación I	-----	-----	Metodología de la Investigación I
	1359	Comportamiento del Consumidor	-----	-----	-----	-----
	1360	Marketing Directo	Marketing Táctico y Operativo	-----	-----	Marketing Táctico y Operativo
	1361	Canales de Distribución	Marketing Táctico y Operativo	-----	-----	Marketing Táctico y Operativo
	1362	Desarrollo de Productos	Marketing Táctico y Operativo	-----	-----	Marketing Táctico y Operativo
	1299	Inglés Técnico	Idioma	-----	-----	Idioma
	1300	Electiva II	-----	-----	-----	-----
4º	1363	Publicidad y Promoción	Marketing Táctico y Operativo	-----	-----	Marketing Táctico y Operativo
	1634	Consultoría y Emprendimientos	-----	-----	-----	-----
	1365	Política de Precios	Marketing Táctico y Operativo	-----	-----	Marketing Táctico y Operativo
	1366	Dirección de Ventas	Marketing Táctico y Operativo	-----	-----	Marketing Táctico y Operativo
	1367	Investigación de Mercados	Marketing Táctico y Operativo	-----	-----	Marketing Táctico y Operativo
	1368	Práctica Profesional Supervisada I	-----	-----	-----	Todas las materias de 1º y 2º año y algunas específicas de 3º
	1369	Comercio Internacional II	Comercio Internacional I	-----	-----	Comercio Internacional I

	1370	Marketing de Servicios	Marketing Táctico y Operativo	-----	-----	Marketing Táctico y Operativo
	1371	Comercio Electrónico y Nuevas Tec.	Marketing Táctico y Operativo	-----	-----	Marketing Táctico y Operativo
	1372	Trade Marketing y Puntos de Venta	Marketing Táctico y Operativo	-----	-----	Marketing Táctico y Operativo
	1373	Práctica Profesional Supervisada II	Práctica Profesional Supervisada I	-----	-----	Práctica Profesional Supervisada I
	1311	Electiva III	-----	-----	-----	-----